

LE JOURNAL DES ARTS DU 29 NOVEMBRE AU 12 DÉCEMBRE 2024

« *Le Journal des Arts* » se met à l'heure asiatique avec une grande enquête sur la Corée du Sud qui fait avec succès la promotion hors de ses frontières de ses artistes vivants. Parallèlement la France met en avant en Chine son industrie du luxe durant la semaine de l'art à Shanghai au terme d'une saison culturelle franco-chinoise réussie.



■ L'ART CORÉEN S'INTERNATIONALISE

Après ses boys bands, ses films à succès et ses séries sur Netflix, la Corée du Sud mise sur l'art contemporain pour faire rayonner sa culture dans le monde. Le marché de l'art, les entreprises locales et l'État jouent un rôle actif dans cette stratégie promotionnelle. (pages 20 à 23)

■ LE TRÈS LUXUEUX SOFT POWER FRANÇAIS EN CHINE

L'année 2024 a été une année particulière dans les relations entre la France et la Chine, commémorant 60 ans de coopération culturelle. Avec la Semaine de l'art à Shanghai, la France achève en beauté cette saison diplomatique franco-chinoise où les institutions françaises et les marques de luxe ont été très présentes. (page 6)

■ RÉOUVERTURE DU MUSÉE DE SAINT-ÉTIENNE

Fermé depuis dix-huit mois pour des travaux de réfection, le Musée d'art moderne et contemporain offre dorénavant un meilleur confort à ses agents et visiteurs. Quatre expositions marquent l'événement. (page 4)

■ DEUX BRAQUAGES CHOQUANTS DANS LES MUSÉES FRANÇAIS

En moins de vingt-quatre heures, le Musée Cognacq-Jay à Paris et le Musée du Hiéron à Paray-le-Monial (Saône-et-Loire) ont été les victimes de violents cambriolages. Des objets précieux ont été emportés. (page 9)

■ LES GRANDES VENTES DE NEW YORK ONT PLONGÉ DE 40 %

Les vacations d'art impressionniste, moderne et contemporain ont chuté de près de 40 % par rapport à 2023 et de 60 % par rapport à 2022. Si les riches acheteurs semblaient toujours présents, les vendeurs ont hésité à mettre leurs belles pièces à l'encan. (page 27)

Créé en 1994, *Le Journal des Arts* analyse un vendredi sur deux (6,90 €) toute l'actualité de l'art et de son marché dans le monde :

Musée – Patrimoine – Expositions – Art contemporain – Marché de l'art – Économie de la culture – Droit.

Le site internet www.lejournaldesarts.fr publie quotidiennement des articles d'actualité, abrite toutes les archives du journal ainsi qu'un calendrier des expositions et un annuaire biographique des personnalités du monde de l'art.

Rédacteur en chef – Jean-Christophe Castelain. *Le Journal des Arts* est publié par Artclair Éditions.