

LE JOURNAL DES ARTS DU 18 FÉVRIER AU 3 MARS

À moins de deux mois du premier tour de l'élection présidentielle, « Le Journal des Arts » révèle à ses lecteurs les résultats d'un sondage exclusif sur les candidats préférés des Français pour la Culture. Si le sondage confirme quelques certitudes, il apporte aussi de nombreuses surprises. Le titre emmène également ses lecteurs hors de France, dans les pas de la diplomatie culturelle française et aux États-Unis, à New York et Seattle.



■ PRÉSIDENTIELLE 2022 : LES MEILLEURS CANDIDATS POUR LA CULTURE

Le sondage exclusif Viavoice-Communic'Art réalisé début février pour *Le Journal des Arts* place Emmanuel Macron en tête des candidats pour la présidentielle dans le domaine culturel, suivi de Valérie Pécresse et de Christiane Taubira, laquelle fait une percée surprise. Si la gauche n'a plus le monopole de la Culture aux yeux des Français, celle-ci lui est encore fortement associée. (Pages 8 à 11)

■ DISNEY S'EST-IL INSPIRÉ DU ROCOCO FRANÇAIS ?

L'exposition que le Metropolitan Museum of Art de New York consacre cet hiver à Walt Disney ambitionne, en vain, de tisser un lien entre les arts décoratifs français du XVIII^e siècle et les films d'animation des célèbres studios. Les rapprochements hasardeux ne parviennent pas à démontrer pareille généalogie. (Page 19)

■ À SEATTLE, VISITE GUIDÉE DU PREMIER MUSÉE DES NFT

Profitant du buzz actuel sur les NFT et les œuvres d'art numériques, le premier musée à leur être consacré a défrayé la chronique. Le correspondant du *Journal des Arts* aux États-Unis revient circonspect de sa visite. (Page 16)

■ DIPLOMATIE : « IL N'Y A PLUS QUE DU HARD POWER »

Alors que le contexte international se tend, Jean-Yves Le Drian, ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, a rendu publique la feuille de route de l'influence française et ses priorités stratégiques pour la décennie à venir. (Pages 2, 26 et 27)

■ LES COMMISSAIRES-PRISEURS PEUVENT DIRE MERCI AU PARLEMENT

À quelques jours de la fin de la mandature, les députés ont adopté un texte venu du Sénat qui libéralise encore plus le marché des ventes publiques. (Page 34)

Créé en 1994, *Le Journal des Arts* analyse un vendredi sur deux (5,90 €) toute l'actualité de l'art et de son marché dans le monde :

Musée – Patrimoine – Expositions – Art contemporain – Marché de l'art – Économie de la culture – Droit.

Le site internet www.lejournaldesarts.fr publie quotidiennement des articles d'actualité, abrite toutes les archives du journal ainsi qu'un annuaire biographique des personnalités du monde de l'art.

Rédacteur en chef – Jean-Christophe Castelain. *Le Journal des Arts* est publié par Artclair Éditions.

8, rue Borromée – 75015 Paris – Tél. 01 48 42 90 00 – lejournaldesarts.fr – @JdAofficiel

Contact : Marie-Laurence Jacobs – Service de presse – 06 31 90 06 16 – ml.jacobs@actucom.com