

LE JOURNAL DES ARTS DU 17 AU 30 JANVIER 2020

En « une », Le Journal des Arts fait le bilan, plutôt positif, des ventes publiques en France en 2019 et, à deux mois des élections municipales, donne le coup d'envoi d'une série d'enquêtes sur les programmes électoraux des candidats dans des villes représentatives des différents enjeux culturels. Première étape : Saint-Denis (93).



■ LES VENTES PUBLIQUES RAYONNENT À NOUVEAU

Après des résultats en demi-teinte en 2018, les ventes aux enchères renouent avec la croissance en 2019, à en juger par la hausse de 20 % du produit d'adjudication des dix premières maisons en France. La peinture ancienne de maître reste une valeur sûre, à l'instar du « Christ moqué » de Cimabue qui a atteint 24 millions d'euros en octobre. (pages 38 et 39)

■ MUNICIPALES 2020 : SAINT-DENIS

Cette première étape emmène les lecteurs du *Journal des Arts* aux portes de Paris, à Saint-Denis où la culture est un enjeu de la campagne électorale. Les candidats se sont emparés de la reconstruction de la flèche de la basilique, du devenir de l'ancien siège du journal « L'Humanité » et des opportunités offertes par les Jeux olympiques. (page 8)

■ LA SUISSE, SES BANQUES ET SES FONDATIONS

Avec plus de 13 000 fondations, la Suisse était jusqu'à présent l'Éden des collectionneurs. De récentes fermetures et une possible évolution de la très favorable législation assombrissent cependant quelque peu le paysage. (pages 22 à 25)

■ L'AVENIR INCERTAIN DES GALERIES À BELLEVILLE

Le quartier de l'Est parisien n'attire plus de nouvelles galeries et plusieurs marchands en sont partis, faute de grands espaces. Enquête sur ce haut lieu de la création aujourd'hui en perte de vitesse. (pages 34 et 35)

Créé en 1994, *Le Journal des Arts* analyse un vendredi sur deux (5,90 €) toute l'actualité de l'art et de son marché dans le monde : Musée – Patrimoine – Expositions – Art contemporain – Marché de l'art – Économie de la culture – Droit.
Le site internet www.lejournaldesarts.fr publie quotidiennement des articles d'actualité, abrite toutes les archives du journal ainsi qu'un annuaire biographique des personnalités du monde de l'art.
Rédacteur en chef – Jean-Christophe Castelain. *Le Journal des Arts* est publié par Artclair Éditions.

8, rue Borromée – 75015 Paris – Tél. 01 48 42 90 00 – lejournaldesarts.fr – @JdAofficiel
Contact : Marie-Laurence Jacobs – Service de presse – 06 31 90 06 16 – m.l.jacobs@actucom.com