

## ARTCLAIR ÉDITIONS choisit MEDIAOBS pour la commercialisation des espaces publicitaires dans *Le Journal des Arts* et *L'Œil*

Le groupe de presse **Artclair Éditions** (*L'Œil*, *Le Journal des Arts*, *LeJournaldesArts.fr*) confie la commercialisation des espaces publicitaires print et digitaux de ses titres à **MEDIAOBS**, filiale du groupe de Claude Perdriel, dirigée par Corinne Rougé.

À compter du 1<sup>er</sup> septembre, MEDIAOBS pilotera cette nouvelle activité au cœur du Pôle Premium dirigé par Sandrine Kirchthaler.

Après *Les Cahiers du Cinéma*, la publicité commerciale des *Inrockuptibles*, *L'Écran Fantastique* et *Photo* accueillis au printemps, MEDIAOBS enrichit à nouveau son pôle Culture avec ces titres majeurs de la presse artistique :

- **Le Journal des Arts** (bimensuel / 22 numéros)  
Un vendredi sur deux, toute l'actualité de l'art dans le monde.
- **L'Œil** (mensuel / 11 numéros)  
Le magazine qui explore tous les territoires de l'art
- **LeJournaldesArts.fr**  
Le site n°1 de l'actualité de l'art et de son marché, en temps réel

« Les mutations en cours dans la presse et la publicité, ainsi que la crise actuelle, nous obligent à adapter constamment et rapidement notre organisation. Je suis convaincu que l'expérience et le talent des équipes de MEDIAOBS nous apporteront un développement commercial sans précédent qui, en retour, nous donnera les moyens d'offrir à nos lecteurs un contenu éditorial encore plus riche, informé et rigoureux » souligne Jean-Christophe Castelain, président d'Artclair Éditions.

« Nous sommes enthousiastes à l'idée de proposer aux musées, galeries, maisons de ventes et marques de luxe de communiquer dans **L'Œil** et **Le Journal des Arts** qui ont su capitaliser sur leur histoire pour se réinventer régulièrement avec succès », déclare Corinne Rougé, directrice de MEDIAOBS.

### ARTCLAIR ÉDITIONS

Groupe de presse indépendant spécialisé dans la culture, l'art et le marché de l'art, Artclair Éditions a été créé par Jean-Christophe Castelain en 2002 après son rachat des titres. Aujourd'hui, le groupe édite avec succès le mensuel **L'Œil** (créée en 1955), le bimensuel **Le Journal des Arts** (créé en 1994), et le site internet **LeJournaldesArts.fr** lancé en 2008. Dotés d'une forte légitimité et complémentarité, ces titres s'adressent aux professionnels de la sphère culturelle, du monde de l'art et de son marché ainsi qu'à l'ensemble des publics ayant un goût pour l'art et l'histoire de l'art : étudiants, amateurs de musées, d'expositions et de patrimoine, artistes, collectionneurs ...

### MEDIAOBS

Filiale du groupe de **Claude Perdriel**, MEDIAOBS est l'une des plus importantes régies indépendantes intervenant pour le compte de tiers. Elle représente les intérêts de 25 éditeurs, 53 marques print et digitales parmi lesquelles Challenges, Sciences et Avenir, Première, Lire, Causette, Polka, Saveurs, Marmiton, Têtu, Historia, ...

Paris, le 1<sup>er</sup> septembre 2020

### CONTACTS

#### MEDIAOBS

Corinne Rougé  
crouge@mediaobs.com

#### ARTCLAIR ÉDITIONS

Service de Presse  
Marie-Laurence Jacobs  
mljacobs@artclair.com  
+33 (0) 6 31 90 06 16



26 600 exemplaires



36 420 exemplaires



105 000 visiteurs